

Mercado laboral de profesionales de la información: evolución de la oferta y de los perfiles ocupacionales

[\[Versió catalana\]](#)

ERNEST ABADAL  , ÁNGEL BORREGO 

Profesores de la Facultat de Biblioteconomia i Documentació
Universitat de Barcelona
abadal@ub.edu, borrego@ub.edu

RAFAEL SERRA PÉREZ

Becario del Servei d'Informació d'Ofertes de Feina
Facultat de Biblioteconomia i Documentació
Universitat de Barcelona
siof@ub.edu

Opcions



Resumen [\[Abstract\]](#) [\[Resum\]](#)

Objetivo: Analizar las características y la evolución del mercado de trabajo en Cataluña en el sector de la Información y Documentación.

Metodología: Se analizan las ofertas de trabajo procesadas por el Servei d'Informació d'Ofertes de Feina (SIOF) de la Facultat de Biblioteconomia i Documentació de la Universitat de Barcelona durante los cursos 2009–2010 y 2011–2012.

Resultados: Se pone de manifiesto la reducción de la oferta pública de empleo constatándose una fuerte disminución de las ofertas procedentes de las tipologías de centros (archivos y bibliotecas) que concentraban tradicionalmente la contratación en nuestro sector. No obstante, se observa aún una notable demanda laboral procedente de empresas privadas, especialmente portales web y consultorías. Los cambios en el origen de la contratación conllevan modificaciones en los perfiles profesionales solicitados, con una disminución de las ofertas dirigidas a profesionales con una titulación específica en Información y Documentación en beneficio de perfiles más genéricos que comparten características con otros profesionales, especialmente del ámbito de la comunicación.

1 Introducción

Periódicamente aparecen en la bibliografía profesional estudios sobre las características del mercado de trabajo de los titulados en Información y Documentación y su inserción en el ámbito laboral. En estos momentos se trata de una cuestión que se está siguiendo con mucha atención por el conjunto de la profesión debido a las dificultades que existen para acceder al mercado de trabajo.

Los estudios más numerosos sobre las salidas profesionales de los graduados en la disciplina se han realizado mediante encuestas enviadas a los titulados para recoger datos sobre su inserción laboral (Espelt; Pons, 1993; Moreiro; Moscoso; Ortiz-Repiso, 1995; Moreiro, 2001; Tejada Artigas; Moreiro, 2003; Borrego; Comalat; Estivill Rius, 2004).

En otros casos el análisis del mercado laboral parte del estudio de la demanda, ya sea sobre anuncios de ofertas de trabajo (Montes López, 1995; Moreiro, 1999; Alonso Arévalo; Vázquez Vázquez, 2000; Marquina, 2009) o sobre convenios de cooperación educativa (Comalat; Espelt;

Rubió, 2003), generalmente con vistas a conocer la adecuación de la formación universitaria a las exigencias del mercado de trabajo.

En líneas generales, la mayoría de los estudios realizados durante las dos últimas décadas han mostrado una tasa de inserción laboral elevada. Se observan porcentajes altos de titulados que encuentran un trabajo relacionado con sus estudios en un plazo relativamente breve de tiempo o que, incluso, entran en el mercado de trabajo antes de finalizar sus estudios gracias a becas y contratos en prácticas. Asimismo, a partir de finales de la década de 1990 se observa una progresiva diversificación en los yacimientos laborales, con un incremento en el número de titulados que encuentra empleo en la empresa privada en detrimento de la tradicional ocupación en bibliotecas dependientes de las diferentes administraciones.

En el contexto internacional se pueden encontrar también numerosos estudios que han utilizado metodologías similares a las antes descritas con el objetivo de identificar los mercados "emergentes" que permiten ampliar las oportunidades laborales de los profesionales de la información. Moore (1987) habla precisamente de "emerging employment market" y Cronin (1993) utiliza el término *hinterland* para definir aquella capa de mercado laboral que envuelve el núcleo (*heartland*) tradicional de las bibliotecas y otras unidades de información. Hace veinte años, en el momento de realizarse estos estudios, los mercados emergentes estaban vinculados a las tecnologías que se aplicaban a las bibliotecas, a la gestión de la información en organizaciones privadas, etc.

Más recientemente y en un contexto geográfico más cercano, las conclusiones de un reciente estudio de FESABID (Merlo-Vega; Gómez-Hernández; Hernández-Sánchez, 2011) ponían de manifiesto que, en opinión de los propios profesionales en activo, su perfil tenderá en un futuro inmediato a tener un carácter híbrido, no estrictamente documental.

El presente trabajo pretende dar continuidad a los estudios realizados hasta ahora y analizar la evolución del mercado de trabajo de los profesionales de la información para, además, mostrar dónde están los mercados laborales emergentes de los profesionales de la información y cuáles son los requerimientos que éstos demandan. Estas orientaciones pueden ser de interés no sólo para los propios profesionales en activo, sino también para los centros universitarios de Biblioteconomía y documentación, así como para las asociaciones de profesionales.

2 Objetivos y metodología

El presente estudio analiza las características del mercado de trabajo y su evolución en el sector de la Información y Documentación a partir del análisis de las ofertas de trabajo procesadas por el Servei d'Informació d'Ofertes de Feina (SIOF) de la Facultat de Biblioteconomia i Documentació de la Universitat de Barcelona. Específicamente, pretende:

- determinar el tipo de vinculación laboral ofrecida,
- cuantificar la aportación de los sectores público y privado a la oferta de empleo,
- categorizar las tipologías de centros que ofertan puestos de trabajo,
- determinar las características de los perfiles profesionales solicitados y
- analizar la titulación requerida para optar a las plazas.

Para la realización del estudio se analizan las ofertas procesadas por el SIOF durante los cursos 2009–2010 y 2011–2012. El SIOF envía semanalmente por correo electrónico un boletín a los titulados de cualquiera de los estudios que imparte la Facultat de la Biblioteconomia i Documentació que se hayan dado de alta en el servicio. El boletín incluye tanto ofertas de trabajo como de prácticas o becas, excepto convenios de cooperación educativa (prácticas remuneradas) que se dirigen exclusivamente a los alumnos de la Facultad y que gestiona la Secretaría del centro.

Las ofertas publicadas pertenecen a los ámbitos tradicionales de la profesión (biblioteconomía, archivística, documentación), pero también incluyen otros perfiles para los que los titulados son competentes, como la gestión de contenidos digitales o la gestión cultural. El ámbito geográfico de las ofertas es, preferentemente, Cataluña y Baleares, si bien también se incluyen ofertas relevantes del resto de España y del extranjero.

El boletín se nutre de tres fuentes de información: a) el vaciado sistemático de boletines oficiales, listas de distribución y del web del Servei d'Ocupació de Catalunya; b) las ofertas que llegan directamente desde las entidades convocantes a la Facultad, y c) otras fuentes (portales de

empleo, páginas web de los ofertantes, blogs, webs de empresas de trabajo temporal, etc.). Cada boletín semanal incluye del orden de quince ofertas procedentes, primordialmente, de las dos primeras fuentes descritas anteriormente que se completan con anuncios de otras fuentes.

Para la realización del presente estudio se han analizado un total de 975 ofertas de trabajo, 367 recogidas durante el curso 2009–2010 y las 608 restantes correspondientes al curso 2011–2012. Para cada una de las ofertas se han analizado las siguientes variables: vinculación laboral, sector, tipo de centro, perfil solicitado y titulación requerida.

Al analizar los resultados es necesario tener presente que la muestra no se ha recogido ad hoc para la realización del estudio y puede estar sesgada por la propia orientación en la elaboración del boletín. No obstante, dado el volumen de ofertas analizadas, cabe pensar que los resultados son representativos del mercado laboral del sector.

3 Resultados

3.1 Vinculación laboral

La inmensa mayoría de las ofertas distribuidas (93 %) corresponde a contratos laborales, sin que se observen diferencias significativas entre los dos períodos analizados.

	2009–2010		2011–2012	
<i>Contrato laboral</i>	339	92,37 %	566	93,09 %
<i>Beca</i>	20	5,45 %	34	5,59 %
<i>Prácticas (para titulados)</i>	8	2,18 %	8	1,32 %
	367	100,00 %	608	100,00 %

Tabla 1. Tipología de contratación

3.2 Sector (tipo de empresa)

La evolución en la procedencia sectorial de las ofertas analizadas pone de manifiesto los efectos de la crisis sobre la oferta pública de empleo. Si el curso 2009–2010 existía un equilibrio casi perfecto en el origen público y privado de las ofertas de trabajo, el curso 2011–2012 se evidencia un cambio radical que conlleva que el 87 % de las ofertas procedan de la empresa privada.

	2009–2010		2011–2012	
<i>Privado</i>	184	50,14 %	527	86,68 %
<i>Público</i>	183	49,86 %	81	13,32 %
	367	100,00 %	608	100,00 %

Tabla 2. Sector de procedencia de las ofertas

3.3 Tipo de centro

Los centros que tradicionalmente han aglutinado la contratación de profesionales del sector de la Información y Documentación (archivos y bibliotecas, preferentemente) y que representaban en torno al 46 % de las ofertas en el curso 2009–2010, han visto reducido su peso de manera radical hasta el 9 % el curso 2011–2012. En este apartado cabe destacar la reducción en el número de ofertas de empleo procedentes de bibliotecas públicas que, de ofrecer una cuarta parte (26 %) de las ofertas del sector en el curso 2009–2010, han visto reducida su aportación al 3 %.

En contraposición, se ha incrementado el número de ofertas procedentes de un amplio abanico de empresas privadas, primordialmente portales web (cuadruplican su porcentaje respecto al curso 2009–2010), consultorías, otras empresas y empresas de trabajo temporal (todas estas categorías duplican su presencia en el boletín). Estos centros contratantes superan el 80 % de la oferta del

	2009–2010		2011–2012	
<i>Archivos de empresas y fundaciones</i>	4	1,09 %	0	0,00 %
<i>Archivos históricos y de la administración</i>	35	9,54 %	8	1,32 %
<i>Bibliotecas escolares</i>	4	1,09 %	1	0,16 %
<i>Bibliotecas especializadas y centros de documentación</i>	21	5,72 %	16	2,63 %
<i>Bibliotecas patrimoniales</i>	0	0,00 %	1	0,16 %
<i>Bibliotecas públicas</i>	96	26,16 %	21	3,45 %
<i>Bibliotecas universitarias</i>	9	2,45 %	10	1,64 %
<i>Consortios bibliotecarios y otras entidades del ámbito de la biblioteconomía y la documentación</i>	5	1,36 %	6	0,99 %
<i>Consultorías del ámbito de las TIC</i>	21	5,72 %	68	11,18 %
<i>Consultorías (otros ámbitos)</i>	11	3,00 %	52	8,55 %
<i>Editoriales</i>	9	2,45 %	22	3,62 %
<i>Empresas de informática, software, telecomunicaciones</i>	12	3,27 %	21	3,45 %
<i>Empresas de selección de personal y de trabajo temporal</i>	23	6,27 %	78	12,83 %
<i>Empresas de soporte a los servicios bibliotecarios</i>	20	5,45 %	11	1,81 %
<i>Empresas productoras de bases de datos</i>	0	0,00 %	3	0,49 %
<i>Empresas (otros ámbitos)</i>	32	8,72 %	97	15,95 %
<i>Librerías y distribuidoras</i>	4	1,09 %	3	0,49 %
<i>Medios y agencias de comunicación</i>	3	0,82 %	2	0,33 %
<i>ONG, fundaciones, asociaciones, colegios profesionales</i>	8	2,18 %	24	3,95 %
<i>Organismos de la administración</i>	25	6,81 %	22	3,62 %
<i>Portales web, startups, empresas de Internet</i>	16	4,36 %	118	19,41 %
<i>Sector educativo</i>	9	2,45 %	24	3,95 %
	367	100,00 %	608	100,00 %

Tabla 3. Tipología de centros contratantes

3.4 Perfil solicitado

Para la determinación de los perfiles profesionales solicitados se han tenido en cuenta las funciones descritas en cada una de las ofertas analizadas. En la mayor parte de los casos se ha partido de la denominación utilizada en la convocatoria y, en otros casos, el perfil se ha asignado a partir de la descripción del puesto de trabajo. Los perfiles se han agrupado en cinco grandes categorías: biblioteconomía y documentación; archivos; marketing y comunicación; gestión de contenidos digitales, y gestión cultural y educación.

Del análisis de la evolución temporal se desprende una reducción de las ofertas vinculadas a las áreas clásicas de biblioteconomía y documentación (bibliotecario, documentalista, catalogador, etc.). Si las ofertas de este tipo representaban casi dos tercios del total (62 %) el curso 2009–2010, su volumen se ha reducido a una quinta parte (27 %) en tan sólo dos años. Aunque a menor escala, algo similar ocurre en el ámbito de los archivos que han pasado de suponer el 14 % de las ofertas al 4 %.

La reducción en el número de ofertas de estos perfiles tiene su contrapeso en el incremento de las ofertas en el ámbito del marketing y la comunicación, que pasa del 6 % al 32 %, y de la gestión de contenidos digitales que crece desde el 7 % hasta el 26 %.

Si hacemos un análisis más pormenorizado por perfiles concretos, constatamos que los cinco perfiles más demandados en el curso 2009–2010 eran los tradicionales: técnico auxiliar de biblioteca (61 ofertas), bibliotecario (52), archivero (39), documentalista (31) y especialista en gestión documental (23).

En el curso 2011–2012, no obstante, el panorama ha cambiado totalmente. Estos son los cinco perfiles más demandados: *community manager* (91 ofertas), técnico de *marketing online* y *social media* (81), gestor de contenidos web (*content curator*) (73), especialista SEO (44) y documentalista (32). Tan solo encontramos uno de los perfiles clásicos en la lista de los top 5.

	2009–2010	2011–2012
<i>Bibliotecario</i>	52	30
<i>Técnico auxiliar de biblioteca</i>	61	13
<i>Documentalista</i>	31	32
<i>Especialista en gestión documental</i>	23	28
<i>Catalogador</i>	18	9
<i>Director de biblioteca</i>	14	7
<i>Bibliotecario - documentalista</i>	6	7
<i>Gestor de bases de datos, catálogos, repositorios</i>	7	6
<i>Digitalizador</i>	2	10
<i>Técnico de documentación sanitaria</i>	1	8
<i>Grabador de datos</i>	0	8
<i>Gestor del conocimiento</i>	4	2
<i>Documentalista audiovisual</i>	4	0
<i>Director (consorcios bibliotecarios)</i>	2	1
<i>Documentalista jurídico</i>	1	1
<i>Asistente de investigación</i>	2	0
<i>Jefe de programas internacionales</i>	0	1
BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACIÓN	228	163
% sobre el TOTAL	62,13 %	26,81 %
<i>Archivero</i>	39	16
<i>Técnico auxiliar de archivo</i>	12	7
<i>Director de archivo</i>	2	2
ARCHIVOS	53	25
% sobre el TOTAL	14,44 %	4,11 %
<i>Community Manager</i>	8	96
<i>Técnico de marketing online - social media</i>	9	81
<i>Redactor - copywriter</i>	5	16
<i>Técnico de comunicación, prensa y publicidad</i>	0	6
MARKETING Y COMUNICACIÓN	22	199
% TOTAL	5,99 %	32,73 %
<i>Gestor de contenidos web - Content curator</i>	15	73
<i>Especialista SEO - analítica web</i>	0	44
<i>Consultor arquitectura de la información - usabilidad</i>	5	19

<i>Gestor de proyectos web</i>	2	11
<i>Experto en calidad web</i>	0	5
<i>Director de contenidos web</i>	1	1
<i>Analista informático</i>	0	2
<i>Director de tecnologías de la información</i>	1	0
<i>Diseñador web</i>	0	1
GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	24	156
% TOTAL	6,54 %	25,66 %
<i>Editor</i>	2	14
<i>Profesor</i>	5	8
<i>Dinamizador de cultura, biblioteca, ocio, etc.</i>	6	5
<i>Gestor cultural</i>	3	4
<i>Investigador</i>	4	2
<i>Especialista en gestión de publicaciones</i>	3	3
<i>Dependiente de librería</i>	0	6
<i>Corrector</i>	2	0
<i>Coordinador académico</i>	1	0
<i>Lector de español</i>	1	0
<i>Director editorial</i>	0	1
<i>Jefe de ventas editorial</i>	0	1
GESTIÓN CULTURAL Y EDUCACIÓN	27	44
% TOTAL	7,36 %	7,24 %
<i>Administrativo</i>	6	11
<i>Auxiliar administrativo</i>	3	4
<i>Gestor de proyectos</i>	2	2
<i>Product manager</i>	0	3
<i>Cooperante</i>	1	0
<i>Técnico medio en servicios sociales</i>	1	0
<i>Atención al cliente</i>	0	1
OTROS	13	21
% TOTAL	3,54 %	3,45 %
TOTAL OFERTAS	367	608

Tabla 4. Perfil solicitado

3.5 Titulación requerida

En este apartado el resultado más destacable es que para optar a la mitad (48 %) de las ofertas distribuidas el curso 2011–2012 no se requiere ninguna titulación en concreto (un incremento de 7 puntos respecto a la situación observada dos años antes). A este dato hay que añadir la existencia de un 37 % de ofertas para las que se requiere cualquier titulación superior, un porcentaje que también experimenta un incremento notable respecto al 23 % observado en el curso 2009–2010.

En contraposición, las ofertas que requieren una titulación específica de nuestro ámbito, ya sea la diplomatura en Biblioteconomía y Documentación o la licenciatura en Documentación, tienden a la baja, pasando del 36 % al 15 %.

	2009–2010	2011–2012
--	-----------	-----------

Ninguna o no consta	151	41,14 %	293	48,19 %
Dipl. Bib. + lic. Doc. (ambas requeridas)	0	0,00 %	1	0,16 %
Dipl. Bib. o lic. Doc. (requerida)	63	17,17 %	44	7,24 %
Dipl. Bib. o lic. Doc. (recomendada)	2	0,54 %	2	0,33 %
Total Dipl. Bib. o lic. Doc.	65	17,71 %	46	7,57 %
Dipl. Bib. (requerida)	43	11,72 %	27	4,44 %
Dipl. Bib. (recomendada)	3	0,82 %	1	0,16 %
Total Dipl. Bib.	46	12,53 %	28	4,61 %
Lic. Doc. (requerida)	21	5,72 %	15	2,47 %
Lic. Doc. (recomendada)	0	0,00 %	0	0,00 %
Total Lic. Doc.	21	5,72 %	15	2,47 %
Cualquier titulación superior (requerida)	80	21,80 %	205	33,72 %
Cualquier titulación superior (recomendada)	4	1,09 %	20	3,29 %
Total Cualquier titulación superior	84	22,89 %	225	37,01 %

Tabla 5. Titulación requerida

4 Conclusiones

El análisis de las ofertas de empleo procesadas por el SIOF de la Facultat de Biblioteconomia i Documentació de la Universitat de Barcelona los cursos 2009–2010 y 2011–2012 pone de manifiesto dos conclusiones fundamentales: por un lado, el descenso radical de la oferta pública de empleo, con las consiguientes consecuencias sobre los perfiles demandados, y, por otro lado, la solicitud de nuevos perfiles profesionales vinculados a la gestión de contenidos en Internet que no requieren necesariamente de una titulación en el ámbito de la Información y Documentación.

Los efectos de la crisis se han puesto de manifiesto en el descenso de la oferta pública de ocupación, lo que conlleva una reducción de las ofertas procedentes de las tipologías de centros (archivos y bibliotecas, primordialmente) que concentraban tradicionalmente la contratación en nuestro sector.

Como contrapartida cabe destacar que, a pesar de la difícil situación económica y laboral que vive el país, se observa aún una notable demanda laboral. La reducción en la oferta pública de ocupación ha encontrado un cierto contrapeso en las demandas de empleo procedentes de un amplio abanico de empresas privadas, especialmente aquellas relacionadas con Internet y las TIC y también consultorías. Para una correcta lectura de estos datos, hay que tener presente que los resultados están afectados por las propias características del servicio de difusión del que se han tomado las ofertas de empleo. Es decir, más que un incremento neto en el volumen de ofertas procedentes del ámbito privado, seguramente lo que se observa es un giro hacia nuevos nichos de ocupación en la medida en que se reduce la oferta de empleo en sectores más tradicionales.

Finalmente, se tiene que reseñar que esta modificación en el origen de la contratación conlleva una modificación del perfil profesional solicitado ya que de los bibliotecarios, archiveros y documentalistas, las ofertas que predominaban en el curso 2009–2010, se ha pasado al *community manager*, especialista en marketing digital, *content curator* y especialista SEO, que son los más solicitados dos años después.

La mayor parte de las ofertas procedentes del ámbito privado raramente solicitan un profesional con una titulación específica en Información y Documentación, sino que se escoran hacia un perfil más genérico que comparte características con otros profesionales, especialmente del ámbito de la comunicación.

Hace veinte años Cronin, Stiffeler y Day (1993), en un estudio sobre los mercados emergentes para los profesionales de la información, distinguían tres grandes capas: el núcleo (*heartland*) correspondiente a los trabajos tradicionales en bibliotecas, archivos, etc. para los que compiten casi exclusivamente los titulados en Biblioteconomía y Documentación; el envoltorio (*hinterland*) que hace referencia a las bibliotecas sin paredes y los sistemas de información en el que los titulados anteriores compiten con otros del ámbito de la comunicación, y el horizonte (*horizon*), el hábitat natural de los informáticos e ingenieros de telecomunicaciones. Empleando esta analogía, se

constata que la capa nuclear (*heartland*) de las ofertas de trabajo está claramente en retroceso y que, en estos momentos, los mercados emergentes próximos (*hinterland*) se caracterizan por estar vinculados a las empresas de Internet y consultoras, tener unas dimensiones apreciables y no ser ámbitos exclusivos para los titulados en Biblioteconomía y Documentación.

Parece evidente, por tanto, que hay que reorientar las acciones de los distintos agentes de la formación y profesión. Los centros universitarios tendrán que orientar aún más sus programas a preparar a los futuros profesionales de estos mercados emergentes. Las colaboraciones con los estudios de comunicación son positivas para esta estrategia ya que permiten sumar los dos grandes bloques de competencias que se requieren. Las asociaciones de profesionales tendrán que hacer ver a los empleadores de estos nuevos sectores que los profesionales de la información disponen de las competencias para desempeñar con éxito estos nuevos perfiles laborales. Y, finalmente, los (antiguos) profesionales tendrán que continuar formándose en adquirir las competencias tecnológicas y de comunicación que se solicitan en este nuevo entorno. Las oportunidades están ahí pero hay que actuar para sacar buen partido de ellas.

Bibliografía

- Alonso Arévalo, Julio; Vázquez Vázquez, Marta (2000). "Características del comportamiento del mercado de trabajo en Biblioteconomía, Archivística y Documentación: bienio 98/99". *Anales de documentación*, n.º 3, p. 9–24. <<http://revistas.um.es/analesdoc/article/view/2531>>. [Consulta: 12/12/2012].
- Borrego, Ángel; Comalat, Maite; Estivill Rius, Assumpció (2004). "Inserció laboral dels titulats en Biblioteconomia i Documentació per la Universitat de Barcelona". *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, núm. 12 (juny). <<http://www.ub.edu/bid/12borreg.htm>>. [Consulta: 12/12/2012].
- Comalat, Maite; Espelt, Constança; Rubió, Anna (2003). "Nous jaciments laborals per a diplomats: anàlisi dels convenis de cooperació educativa de la Facultat de Biblioteconomia i Documentació (UB), 1998–2002". *Ítem*, núm. 33 (gen.-abr.), p. 71–83. <<http://www.raco.cat/index.php/Item/article/view/22589/22423>>. [Consulta: 12/12/2012].
- Cronin, Blaise; Stiffler, Michael; Day, Dorothy (1993). "The emergent market for information professionals: educational opportunities and implications". *Library trends*, vol. 42, no. 2, Fall, p. 257–276. <https://www.ideals.illinois.edu/bitstream/handle/2142/7899/librarytrendsv42i2e_opt.pdf>. [Consulta: 12/12/2012].
- Espelt, Constança; Pons, Amadeu (1993). "Dades sobre la incorporació laboral de les darreres promocions de diplomats de l'Escola Jordi Rubió i Balaguer". *Ítem*, núm. 13 (jul.-des.), p. 95–103. <<http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/18971>>. [Consulta: 12/12/2012].
- Marquina-Arenas, Julián (2009). *Perspectivas profesionales de los diplomados y licenciados en Biblioteconomía y Documentación*. Rec-Bib: recursos bibliotecarios (abril-mayo 2008). <http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/13204/1/Perspectivas_profesionales_ByD.pdf>. [Consulta: 12/12/2012].
- Merlo-Vega, José Antonio; Gómez-Hernández, José Antonio; Hernández-Sánchez, Hilario (2011). *Estudio FESABID sobre los profesionales de la información: prospectiva de una profesión en constante evolución*. Madrid: FESABID. <http://eprints.rclis.org/handle/10760/18057#_UM8jf6xkna5>. [Consulta: 12/12/2012].
- Montes López, Evelio (1995). "El mercado de trabajo de los documentalistas en España: análisis de una muestra de ofertas de empleo, 1984–1994". *Revista española de documentación científica*, vol. 18, n.º 2, p. 178–187. <<http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/viewArticle/655>>. [Consulta: 12/12/2012].
- Moore, Nick (1987). *The emerging markets for librarians and information workers*. London: British Library, Research and Development Department.
- Moreiro, José Antonio (1999). "Ajuste de los licenciados en Documentación a la oferta de trabajo: observaciones hechas en la Universidad Carlos III de Madrid". *Revista general de información y documentación*, vol. 9, n.º 2, p. 13–28. <<http://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/RGID9999220013A/10563>>. [Consulta: 12/12/2012].

12/12/2012].

Moreiro, José Antonio (2001). "Figures of employability of Spanish library and information science graduates". *Libri*, vol. 51, no. 1, p. 27–37.

Moreiro, José Antonio; Moscoso, Purificación; Ortiz-Repiso, Virginia (1995). "El mercado de trabajo de los diplomados españoles en Biblioteconomía y Documentación". *Revista española de documentación científica*, vol. 18, n.º 4, p. 444–463.

<<http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/viewArticle/640>>. [Consulta: 12/12/2012].


Tejada Artigas, Carlos; Moreiro, José Antonio (2003). "Mercado de trabajo en Biblioteconomía y Documentación: estudios sobre la inserción laboral de los titulados universitarios". *El profesional de la información*, vol. 12, n.º 1 (enero-febr.), p. 4–9.

<<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2003/enero/1.pdf>>. [Consulta: 12/12/2012].

Fecha de recepció: 12/12/2012. Fecha de aceptació: 17/12/2012.

Articles del mateix autor a Temària

[[més informació](#)]

Facultat de Biblioteconomia i Documentació
Universitat de Barcelona
Barcelona, diciembre de 2012
<http://www.ub.edu/biblio> •  [Comentaris](#)

[Recomanar](#) • [Citació](#) • [Estadístiques](#) • [Metadades](#)
Els textos publicats a *BiD* estan subjectes a una llicència de [Creative Commons](#)
[Política de privadesa](#)
[UB](#) • [Facultat](#) • [BiD](#)

