Historia:

En 1861, empieza el negocio familiar can Sala antecesor de la empresa familiar Freixenet, fundado por Francesc Sala Farrés. La heredera de la casa Dolores Sala se casa con el hijo pequeño de los Ferrer de la Freixeneda, Pedro Ferrer Bosch. La pareja, junto al hermano de Dolores, Joan Sala empieza a producir vino espumoso según el método tradicional.

 El 1914 se lanza al mercado la primera botella de espumoso bajo la marca Freixenet, que acaba siendo la marca de la empresa y del grupo. Al estallar la Guerra Civil Española, Freixenet es ya el segundo elaborador de champán y ha construido una moderna cava en el barrio de la estación de Sant Sadurní d’Anoia.

1929 con motivo de la exposición Universal se crea el niño freixenet que se convierte en un icono de la marca.

1936- Al estallar la guerra Civil hubo una colectivización de freiexenet donde Pedro Ferrer y su hijo Joan desaparecieron.

1939-tras la guerra, freixenet es devuelta a la familia.

1959- dirección por José Ferrer Sala, modernización de Freixenet. Mayor mecanización, primeros intentos de internacionalizar la marca, visión mas dinámica desde el punto de vista comercial.

1965- José Luís, visión estratégica (director comercial) lanzamiento de productos exclusivos como el Carta Nvada y Cordón Negro ( importantes para el progreso y expansión de Freixenet)

1967-Carta Nevada en televisión (identidad de la marca y el éxito que propiciaría el despegue empresarial.

1972- “Burbuja Freixenet”

1974-Cordón negro botella más universal distribuida en mas de 140 países. Campaña publicitaria con burbujas.

1979- primera Cuvée de Prestige D.S (colección exclusiva de 9 cuvées).

1981- consolidación internacionalmente con la incorporación de distintas bodegas.

1985- líder del sector Cava por el éxito internacional.

1992- Freixenet patrocina los Juegos Olímpicos de Barcelona.

1999- Restauración de la bodega Can Sala donde se elabora de forma manual el cava Can Sala.

2002- Freixenet soci fundador de la Asociación Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (primer grupo vitivinícola en conseguirlo).Objetivo de conseguir el compromiso voluntario de las empresas y otras entidades en responsabilidad social. (seguimiento de los Diez Principios humanos, medioambientales y laborales en contra de la corrupción).

2014- 100 aniversario de Freixenet.

2015- última cuvée de Prestige, Garnatxa Subirat Parent. Primer cava Blanc de Noirs de la bodega.

2016- Freixenet Ice Rosé completa la gama Ice, creado para servir en copa amlia y combinarlo con licores y frutas al gusto.

2017- Can Sala, es uno de los doce primeros Cavas de paraje calificado aprobados por el Ministerio de Agricultura y pesca, Alimentación y Medio Ambiente.

Producción del Cava:

Del fruto de la viña se obtiene el mosto que después de dos fermentaciones se transformará en cava. Las propias levaduras seleccionadas, sumadas al tiempo de crianza y al trabajo bien hecho, son imprescindibles para obtener el mejor producto.

**Los enólogos buscan la excelencia en todos y cada uno de los cavas de Freixenet** aportando su sabiduría enológica y su afán de innovación. Precisión, rigurosidad, compromiso, amor por el territorio y respeto por el medio ambiente son las insignias de su equipo técnico.

FREIXENET es una empresa centenaria y desde su nacimiento es una Sociedad Anónima donde la mayoría del capital estaba en manos del fundador D Pedro Ferrer Bosch.  En este sentido hay q subrayar q no había ningún accionista externo a la familia
El grupo desde su inicio ha hecho grandes inversiones en publicidad tanto en España como en el exterior
Inversiones también en instalaciones e infraestructuras así como en I+D
También hemos tenido acuerdos de formación con centros académicos externos
EH