**LOS DERECHOS DE IMAGEN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**Claudia Montoya**

**2019-2020**

Aspectos Legales de la Información

***Abstract***

*Para llevar a cabo este trabajo me he basado principalmente en la siguiente cuestión: ¿Es necesario que los medios de comunicación adquieran la autorización previa para utilizar imágenes publicadas en las redes sociales? Respecto a esta pregunta, en un primer momento considero que, a pesar de estar ya publicadas para el alcance de todo el mundo, estas imágenes deben ser autorizadas previamente para su uso en los medios informativos. Bajo una primera lectura de varios artículos sobre el tema a trabajar, observo que se pueden dar varios casos donde los medios pueden hacer uso de las imágenes sin el consentimiento de las personas implicadas. Ante esta situación, en este trabajo investigaré los diferentes casos que se pueden dar y sus respectivas excepciones.*

*In order to carry out this task I mainly rely on the following question: Is it necessary for the media to acquire prior authorization to use images published in social networks? With regard to this question, at first, I considered that although they are already published for the whole world to see, these images must be previously authorized for use in the media. On a first reading of several articles on the subject to be worked on, I observed that there can be several cases where the media can make use of the images without the consent of the people involved. Given this situation, in this paper I will investigate the different cases that can occur and their respective exceptions.*

*Título: Los derechos de imagen en los medios de comunicación  
Palabras clave: Derechos de imagen; redes sociales; medios de comunicación; excepciones; infracciones; intromisiones ilegitimas*