**PRODUCTO:**

Productora Audiovisual que reúne su contenido en una plataforma de streaming (nombre: que parece como CIZOS O CIZAS o suena mucho greco ?) dedicada a jóvenes de entre 23-35 años.

4,90 euros al mes de abonamiento (4,90x12 es 58,80 si hace el abonamento completo de un año el precio es de 50)

La productora desarrolla contenido para ser emitido en su propia página web y plataforma de streaming, por eso no necesita distribuidores ni ningún otro agente mediador. La plataforma es de pago, mediante suscripción mensual (primer mes gratis).

Contenido:

* Programas de actualidad y de comedia (Family Feud)
* Entrevista
* Cortometrajes
* Miniseries

Las temáticas más recurrentes son actualidad, comedia y deportes

**DEBILIDADES**

* La franja de edad a la que está dirigida la plataforma puede limitar la audiencia
* Hace falta mucho contenido
* Pocos recursos económicos
* Pocos recursos para publicidad de pago
* Mucho costo económico, por lo que ha de ser de pago
* No es contenido que se conozca previamente por el público

**FORTALEZAS**

* Diversidad de contenidos
* Flexibilidad para el consumo del usuario
* Cuentas con perfiles para amigos y personas solas (no exclusivamente por familia)
* Por ser nuestro contenido y nuestra plataforma, tenemos más libertad
* Posibilidad de publicitarse en redes sociales
* Multiplataforma
* Conocimientos multidisciplinarios
* Contamos con actores colaboradores
* Buen material para crear un “fandom”
* Plataforma para dar espacio a las voces jóvenes.

**AMENAZAS**

* La programación se distancia del formato Twitch o TikTok, medios consumidos por jóvenes
* La gente joven no suele tener mucho dinero. Por ende no suelen gastar mucho en suscripciones de entretenimiento.
* Mucha competencia: La audiencia puede preferir invertir su dinero en otras plataformas más establecidas como Netflix, Max, Movistar o Amazon Prime

**OPORTUNIDADES**

* Demanda de programas de jóvenes para jóvenes
* No hay plataformas de streaming dedicadas exclusivamente a jóvenes en España
* Publicidad gracias a que la gente puede compartir nuestros anuncios en redes sociales
* Posibilidad de que los usuarios vengan a participar como público para un show o extra en una serie, apoyando en las redes sociales. Pueden hacerse concursos con códigos QR en la plataforma para abonos (Más interactivo/atractivo)
* Una vez al año, un evento entre suscriptores, para quienes quieran participar como personajes secundarios de la serie/posibilidad de conocerse entre varios fans y conocer al equipo de los programas.
* Posibilidad de que nos contacten patrocinadores e incluyamos publicidad en nuestro contenido.

**EJEMPLOS Y REFERENCIAS:**
DropOut

Family Feud
Jimmy Fallon/ entrevista varios personas, vip, deporte ecc

ByMe: ‘5 minutos un tutorial mas rapido como social media para cucinar algo sano y rápido
2 hand dress→ como reciclar lo que tienes ya para ser moda actual

Dibujos animados como OnePiece algo asi de cómics en españa, 20 min maximum

-Series de comedia para joven, donde se habla también de preocupaciones de los jóvenes
-Sitcom española ambientada en España, itinerante, para dar a conocer también lugares diferentes de España a los propios españoles y valorizar el territorio. (Pensar también en una estrategia de marketing para promocionar el programa y, al mismo tiempo, publicitar lugares especiales).