# 1. Dóna la informació sobre la ubicació dels vídeos en una taula.

## Taula 1. Ubicació dels vídeos promocionals en línia de les biblioteques universitàries espanyoles

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ubicació | Percentatge de vídeos | Número de vídeos |
| Pàgines web biblioteques i Youtube | 45,4% | 40 |
| Youtube | 40,9% | 36 |
| Pàgines web biblioteques | 12,5% | 11 |

Font: Departament d’Informació i Comunicació, Facultat de Ciències de la Documentació i la Comunicació, Universitat d’Extremadura.

L’anterior taula és podria situar entre “Acerca  a  los  usuarios  a  la  colección, los servicios, las novedades y hasta al personal bibliotecario...” (Carvajal Cantero, 2016) [...]” i “Los lugares de los sitios webs donde se ubican los vídeos promocionales suelen ser la página de inicio [...]”. Es situaria després de la primera frase per fer un resum de les dades que s’ha proporcionat (abans de la segona frase que tracta unes altres dades). Una altra opció per no repetir dades seria eliminar tot el text de l’apartat “Ubicación” i posar el següent abans d'introduir la taula:

“Los vídeos promocionales analizados en este estudio se encuentran ubicados principalmente en Youtube, las páginas web de las bibliotecas universitarias o en ambos sitios. A continuación se muestran los resultados en porcentajes y cantidades.”

# 2.Elabora una taula-resum en què es pugui veure quins són els recursos utilitzats i els percentatges.

## Taula 2. Tipologies de recursos utilitzats pels vídeos promocionals en línia de les biblioteques universitàries espanyoles

|  |  |
| --- | --- |
| Tipologies de Recursos | Percentatge de vídeos |
| Mùsica | 98,8% |
| Explicacions orals | 85% |
| Veu en off | 31% |
| Opinions d’alumnes, professorat o altres | 24,1% |
| Vídeos dels espais de la biblioteca | 11,4% |
| Imatges dels espais de la biblioteca amb mùsica i text | 5,7% |

Algunes biblioteques utilitzen més d’un recurs.

Font: Departament d’Informació i Comunicació, Facultat de Ciències de la Documentació i la Comunicació,

     Universitat d’Extremadura.



Ilustración 1

Aquesta taula s’hauria d’incloure al final del paràgraf, però no podria substituir el text perquè no s’incloeixen dades sobre quines biblioteques utilitzen X recursos pels seus vídeos promocionals. El paràgraf a incloure abans de la taula seria:

“A continuación, las tipologías de recursos que utilizan los vídeos analizados y el porcentaje según su utilización”.