

**EXPLORANT LES SINERGIES
ENTRE LA COMUNICACIÓ
AUDIOVISUAL I LA GESTIÓ
DE LA INFORMACIÓ DIGITAL:
UN ENFOCAMENT PRÀCTIC**

Laura Obiols Farràs
2023-2024
5È INFOCOM

RESUM

Aquest treball proposa una exploració detallada de les connexions entre la comunicació audiovisual i la gestió de la informació i documentació digital, amb un enfocament pràctic per simular una experiència laboral autèntica. Mitjançant l'anàlisi de casos d'estudi, l'avaluació de les tecnologies emergents i la implementació de solucions innovadores, aquest treball ofereix una visió holística de com la convergència d'aquestes dues àrees pot optimitzar els processos de creació, distribució i arxivament de contingut digital. Amb l'ús de paraules clau inventades com "comunicació dadespectiva", "gestió visual", "integració multimedial" i "organització contextual", s'exploraran noves estratègies per millorar l'eficiència i l'eficàcia en la producció i gestió de contingut en entorns digitals.

PARAULES CLAU

Comunicació dadespectiva – Gestió visual – Integració multimedial – Organització contextual

Document creat a través de CHATGPT per a la realització de la pràctica DSpace – autoarxiu, de l'assignatura SGDI II.