

# LA JETÉE

by Chris Marker

**Nisa Alas NIUB: 20091993**

**Luna Rodríguez NIUB: 20091960**

**Jose Luis Bravo Macia**

**2020-2021**

**Comunicación Audiovisual - Diseño**

## Índice

Justificación.....2

Simbolismo  
.....3

Edición y estética  
.....4

Anexo  
.....5

### **Justificación**

En el presente trabajo hemos buscado una representación moderna de la fotonovela “La Jetée” mediante la creación de 3 carteles cinematográficos. Nuestro trabajo busca reflejar nuestra realidad actual dentro de la pandemia del Covid-19 de la mano de la realidad que se muestra en la fotonovela, por lo que hemos intentado plasmar 3 fragmentos de La Jetée en nuestra vida. Nos hemos aferrado al tema del amor imposible entre el protagonista y la mujer de sus recuerdos por el hecho de la explosión de la guerra, y lo hemos adaptado a un amor moderno de una pareja de dos mujeres que no pueden estar juntas por la cuarentena y la pandemia mundial.

## Simbolismo

A continuación listamos los elementos que consideramos importantes para la representación de la Jetée con sus respectivo paralelismo de la era actual:

- 3era Guerra Mundial = Pandemia mundial del Covid 19
- Encarcelamiento en los subterráneos de París = Encierro y confinamiento dentro de nuestros domicilios.
- Amor imposible por la explosión de la Guerra= Amor imposible por las medidas del confinamiento y el efecto del Covid-19.
- La tortura física por parte de los científicos= La tortura psicológica y emocional por los efectos del aislamiento.

**Cartel 1:** los efectos de la explosión de la 3era Guerra Mundial vs. la representación de los efectos de la pandemia.

Quisimos contraponer el caos a raíz de la explosión de la guerra, que fue lo que comenzó toda la historia, con la realidad actual de nuestra sociedad ante el confinamiento, la soledad de los espacios públicos.

Para fortalecer el elemento de soledad, se colocó un atrezzo de un puesto de picnic para una pareja con la intención de demostrar que alguna vez vivimos esa realidad, pero ahora lo que quedó fue el mismo puesto de picnic sin más. Agregamos la simbología de unas rosas marchitas para representar cómo ha prevalecido el confinamiento.

**Cartel 2:** Los viajes en el tiempo del protagonista para encontrarse con la mujer de sus recuerdos vs. la representación de la mujer encerrada tras una ventana observando un reflejo imaginario de ella misma con su pareja.

Se ve a la mujer observando al exterior nostálgica usando una mascarilla, y en un segundo plano vemos a ella misma con su pareja reflejada en el ventanal. El encierro es el paralelismo mencionado de la tortura del protagonista en la Jetée, y la mascarilla hace referencia a las gafas que le colocaban al hombre durante sus viajes en el tiempo.

**Cartel 3:** Representación de la mujer de la fotonovela a través de los ojos del protagonista en la cama vs. la imagen de una de las mujeres en su cama mostrando su intimidad ante un ordenador.

En la Jetée original la mujer mira directo a la cámara, ya que está observando al protagonista en su intimidad, a pesar de que todo es un recuerdo para él. En la segunda versión de la Jetée, la mujer mira a la cámara con la idea de que ella está realmente sola enfrente de un ordenador mostrando su intimidad, mientras se imagina que su amor realmente la está viendo a los ojos en persona, lo cual también es un producto de su imaginación.

## Edición y estética

Quisimos mantener una estética apocalíptica con colores fríos y desaturados. Nos basamos en la siguiente paleta de colores para la edición de los 3 carteles.



La tipografía, **Aileron**, fue escogida por su estética minimalista y moderna, ya que nuestro objetivo fue modernizar por completo la esencia de la Jetée original.

## Anexos

Capturas de la edición realizada en Photoshop para uno de los carteles.

